

Open Mobile Alliance, 2006 년 중요한 이정표 마무리

OMAWorld2006 행사와 함께 연례 총회 개최

워싱턴 DC -- (MARKET WIRE) -- 2006 년 12 월 14 일 – 국제 사양 결정 기구인 Open Mobile Alliance (OMA)는 업계의 중요 기술 담당 임원들이 모여 표준 적용과 관련된 문제점과 향후 표준 개발에 영향을 미칠 혁신적인 새로운 시장 동력들에 대해 의견을 나눌, 업계 최초의 행사를 진행한다. 이 기구는 또한 동 기구의 상호운용성 (IOP) 프로그램에서 1000 번 째 제품 실행 테스트를 기록했고 동 기구의 Charging Version 1.0, 및 Download over the Air Version 2.0 을 후보 인에이블러 릴리즈 (CER: Candidate Enabler Releases)로 사용할 수 있다고 밝혔다.

"우리는 콘텐츠 배포 및 충전 역량을 개선해 주는 충전 및 다운로드 후보 인에이블러를 발표하면서 2006 년을 마무리 짓고 있습니다. 우리는 이 새로운 인에이블러와 과거 4 년 반 동안 출시했던 기존 인에이블러를 기반으로 성공을 거둘 수 있기를 기대합니다. 내년에 설립 5 주년을 맞게 됨에 따라 업계 최고의 기술 담당 임원들을 초청하여 우리 기구가 진행하고 있는 작업의 전체와 표준 적용과 관련하여 현재 업계가 필요로 하는 것, 그리고 미래에 우리가 도달할 수 있는 곳이 어디인지를 살펴보기에 가장 적합한 시기가 지금이라고 생각하게 되었습니다."라고 야리 알비넨(Jari Alvinen) OMA 이사회 의장은 밝혔다.

OMAWorld2006 은 OMA 가 개최하는 최초의 행사이며 OMA 의 연례 총회와 함께 개최된다. 520 명의 참석자에게 단일 행사 프로그램을 제공하면서, OMAWorld2006 은 11 명의 기술 담당 최고 임원들과 연구, 적용 및 제품 개발 담당 책임자를 한자리에 모아 표준 적용과 관련된 장애와 향후 표준 개발에 영향을 미칠 기술들에 대한 의견을 나눌 기회를 마련했다. 화요일에 개최된 이 행사 프로그램에는 MIT Media Lab(<http://www.media.mit.edu/>)의 니콜라스 네그로폰테(Nicholas Negroponte)의 기초 연설과 Collins Consulting(<http://www.collinsconsulting.co.uk/>)의 벤 우드(Ben Wood)와 M:Metrics(<http://www.mmetrics.com/>)의 존 잭슨(John Jackson)이 주재하는 두 개의 패널 세션이 있었다.

"지난 주 몬트리올에서 제 17 회 TestFest 가 개최되었고, 9 월 뒤셀도르프에서 열린 TestFest-16 에서 1000 번째 실행 테스트를 실시했었기 때문에 이러한 결과를 OMAWorld2006 에서 업계의 리더들과 공유할 수 있는 것이 매우 큰 소득이었습니다. 2002 년 11 월 첫 번째 TestFest 에서 두 개의 인에이블러를 테스트한 이래 지난 주에는 약 20 개의 인에이블러를 같은 행사에서 테스트할 만큼 우리는 성장을 이룩했습니다. 지난 사 년간 이러한 행사들에 약 100 개 이상의 회원 기업들과 2,000 명 이상의 참가자들이 동참해 왔습니다."라고 프레드 해리슨(Fred Harrison) OMA 의 IOP 위원회 위원장 겸 OMA 부회장은 말했다.

두 개의 새로운 후보 인에이블러

OMA Charging 1.0 은 서비스 사용 정보를 생성, 처리 및 전송하는 데 필요한 유연형, 네트워크 중립형 프레임워크이다. 사양은 청구 정보 교환용 인터페이스와 플로우를 결정한다. 또한 새로운 애플리케이션과 서비스를 기존 네트워크 인프라를 통해 적용하려는 통신사업 운영업체, 서비스 제공업체 및 기타 업체들을 위해 다양한 환경에서

비싸고 복잡한 통합 작업 없이 신속하게 적용할 수 있도록 지원해 준다. 이 인에이블러는 기존 청구 인프라에 관계 없이 어떠한 서비스나 애플리케이션으로부터 청구 정보를 조율할 수 있도록 해주는 두 개의 청구 메커니즘(온라인 및 오프라인 청구)을 명시해주고 있다.

**OMA Download Over the Air (DLOTA) 2.0** 은 1.0 버전이 지원하는 기능 외에 추가 기능을 제공하며 동시에 기본 HTTP 보다 신뢰성이 높은 다운로드 솔루션을 그대로 유지하고 있다. 벨소리, 이미지 및 특수 애플리케이션과 같이 사용자가 주도하여 다운로드하는 콘텐츠용 메커니즘을 제공하고 있는 2.0 버전은 모든 종류와 크기의 미디어 오브젝트를 다운로드받을 수 있으며 또한 이전 버전들과의 호환성을 보장해 주는 유연한 메커니즘을 제공해준다. **DLOTA 2.0** 는 모바일 기기에서 콘텐츠와 애플리케이션의 거래 및 수명 주기 관리 기능을 제공해 주는 애플리케이션 레벨 프로토콜 및 비헤이버를 명시하는 역할을 한다. 다운로드되는 콘텐츠와 독립적으로 작동되는 2.0 버전은 프로토콜을 다양한 콘텐츠 환경으로 확장할 수 있게 해준다. 또한 관련 **DRM** 라이선스 정보, 다운로드 중인 콘텐츠의 사용, 중단된 다운로드 재개, 사용자 편의를 위한 자동 철야 다운로드 등과 같은 다양한 기능을 지원해 준다.

**OMA Charging 1.0 CER** 관련 상세 정보 확인:

[http://www.openmobilealliance.org/release\\_program/charging\\_v1\\_0.html](http://www.openmobilealliance.org/release_program/charging_v1_0.html).

**OMA Download 2.0 CER** 관련 상세 정보 확인:

[http://www.openmobilealliance.org/release\\_program/dlota\\_v2\\_0.html](http://www.openmobilealliance.org/release_program/dlota_v2_0.html).

**OMA** 의 **TestFest** 프로그램 관련 상세 정보 확인:

[http://www.openmobilealliance.org/testfest\\_overview/TestFest\\_Overview.html](http://www.openmobilealliance.org/testfest_overview/TestFest_Overview.html).

**OMA** 의 **IOP** 프로그램에서 테스트된 제품 관련 상세 정보 확인:

<http://product.openmobilealliance.org/>.

**OMAWorld2006** 관련 상세 정보 확인:

<http://www.openmobilealliance.org/2006agm/OMAWORLD/index.htm>.

**OMA 릴리즈 프로그램 소개**

현재까지, **OMA** 는 51 개의 인에이블러 릴리즈를 공개했다. **OMA** 는 지속적으로 인에이블러 사양 인증과 소속 기업의 제품 및 서비스의 구현을 위한 상호운용성 프로그램을 수행하고 있다. 명확한 작업 과정을 적용하는 인에이블러 릴리즈 프로그램은 각 인에이블러에 대해 다음과 같이 두 개의 중요한 자격을 부여하도록 마련되었다.

후보 인에이블러 릴리즈(**CER: Candidate Enabler Release**)는 제품과 솔루션에서 사용될 수 있는 개방된 기술 사양을 제시하는 것으로 상호운용성 테스트를 받게 된다.

승인 인에이블러 릴리즈(**AER: Approved Enabler Release**)는 후보 인에이블러 릴리즈가 **OMA** 의 상호운용성 프로그램(**IOP**) 테스트를 통과한 것을 의미한다.

**IOP** 는 각기 다른 회원 기업들의 프로그램의 상호호환성을 테스트한다. 이 테스트는 **OMA** 내부에서 혹은 외부 기관과의 협력을 통해 이루어진다.

자세한 내용은 [http://www.openmobilealliance.org/release\\_program/index.html](http://www.openmobilealliance.org/release_program/index.html)에서 확인할 수 있다.

#### Open Mobile Alliance (OMA) 소개

Open Mobile Alliance (OMA)는 다양한 국가와 운영업체, 고정 단말기와 이동 단말기 사이에서 상호 운용이 가능한 서비스를 창출하기 위한 개방형 서비스 사양을 제공하는 조직이다. 사용자들의 필요 사항과 데이터 서비스 시장의 확대에 적절히 대응하기 위해 Open Mobile Alliance 회원 기업들은 새롭고 개선된 정보, 통신 및 오락 서비스의 채택을 장려하고 있다. Open Mobile Alliance에는 무선 서비스 분야의 모든 핵심 요소를 대표하는 기업들이 참여하여 서비스와 애플리케이션의 시의적절하고 효율적인 도입에 이바지하고 있다.

Open Mobile Alliance (OMA)의 명칭과 로고는 Open Mobile Alliance Ltd의 등록상표이다. 여기 언급된 다른 제품 및 기업 명칭은 각 소유주의 등록상표나 등록 상호일 수 있다.

연락처:

Bobby Fraher  
OMA Communications  
+1.415.531.2680  
bfraher@omaorg.org

출처: The Open Mobile Alliance