

L'Open Mobile Alliance clarifie son rôle dans l'établissement des prix des licences DRM

SAN DIEGO, March 3/PRNewswire/ -- Dernièrement, MPEG LA a annoncé qu'un groupe initial de sociétés avait conclu un accord provisoire sur les conditions entourant l'octroi d'une licence pour un ensemble de brevets qui serait offerts par MPEG LA pour usage selon la norme Open Mobile Alliance DRM 1.0.

La nouvelle subséquente entourant l'annonce de MPEG LA laissait entendre que l'OMA a participé à la structure de licence proposée pour la norme DRM 1.0.

L'OMA a été mise sur pied dans le but de créer des normes techniques et ne participe pas aux ensembles de brevets, ni aux prix des licences. L'OMA n'a pas de rapports avec MPEG LA. Les ententes mentionnées dans l'article publié par Reuters et repris ensuite par d'autres publications, ont été entièrement produites par MPEG LA et les entreprises qui sont ses partenaires. L'OMA ne prétend pas avoir la capacité de déterminer l'applicabilité des demandes de brevets à la norme.

En ce qui concerne les normes élaborées par l'OMA, les sociétés membres sont régies par les politiques de DPI de l'OMA. Elles acceptent d'accorder une « licence non exclusive d'utilisation de leur DPI à des conditions justes, raisonnables et non discriminatoires. »

Si vous désirez parler à un porte-parole de l'OMA, veuillez vous adresser à Alexa Hanes, directrice du marketing, OMA, au [ahanes@omaorg.org](mailto:ahanes@omaorg.org) / +1 650-851-1621.

À propos de l'Open Mobile Alliance (OMA)

L'Open Mobile Alliance (OMA) élabore des normes ouvertes pour l'industrie des télécommunications mobiles. Elle aide à créer des services interopérables compatibles dans tous les pays, ainsi que des exploitants et des terminaux mobiles axés sur les besoins des utilisateurs. Pour élargir le marché mobile, les sociétés qui soutiennent l'Open Mobile Alliance s'efforceront de stimuler l'adoption rapide et répandue de divers nouveaux services améliorés d'information, de communication et de divertissements mobiles. L'Open Mobile Alliance comporte tous les éléments essentiels d'une chaîne de valeur sans fil. Elle contribue à la mise en œuvre opportune et efficace de services et d'applications. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter [www.openmobilealliance.org](http://www.openmobilealliance.org).

Le nom et le logo de l'Open Mobile Alliance (OMA) sont des marques de commerce de l'Open Mobile Alliance Ltd. Les autres produits et noms de sociétés mentionnés dans le présent communiqué appartiennent à leurs

propriétaires respectifs.

Site Web : <http://www.openmobilealliance.org>

Source: Open Mobile Alliance

Alexa Hanes, directrice du marketing de l'OMA, +1-650-851-1621 ou [ahanes@omaorg.org](mailto:ahanes@omaorg.org)